

Игра-мемо «Знай наших!»



Цель:

Создать условия для ознакомления детей с импортными брендами, которые были на российском рынке, и их отечественными аналогами.

Оборудование:

Карточки, на лицевой стороне которых изображены импортные бренды или их отечественные аналоги, с другой стороны карточек название проекта и промышленной отрасли «ПРОМ.РОСТ. Пищевая промышленность».

Ход игры:

В индивидуальной совместной деятельности с детьми педагог раскладывает карточки на стол перед ребенком лицевой стороной и поясняет, какие бренды импортные, а какие аналогичные отечественные пришли на их замену.

Далее педагог объясняет правила игры:

Игроку нужно взять карточку с изображением импортного бренда и найти карточку с изображением отечественного аналога. Например, молоко "Валио" - молоко "Клевер". Ребенок находит пару и переворачивает карточки другой стороной. Далее ребенок ищет следующие пары самостоятельно. Игра заканчивается, когда все карточки станут перевернутыми.